



*matriz
curricular*

ADMINISTRAÇÃO EAD

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

O curso oferece uma formação completa e flexível, que prepara o administrador para enfrentar os desafios profissionais. A matriz curricular foi desenvolvida com base nas competências essenciais da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADMINISTRAÇÃO



MARCELO
GUEDES

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing e Administração EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Administração** na modalidade EAD foi cuidadosamente elaborada. O curso combina teoria e prática de forma equilibrada, desenvolvendo as competências essenciais para o exercício da profissão e preparando os alunos para os desafios do mercado de trabalho. O curso foi pensado para oferecer máxima flexibilidade aos estudantes, permitindo conciliar estudos com trabalho e outros compromissos pessoais.

Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo **discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo**. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.



metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

1º PERÍODO

2º PERÍODO

3º PERÍODO

4º PERÍODO

5º PERÍODO

6º PERÍODO

7º PERÍODO

8º PERÍODO

Modelagem de Negócios 80h	Plano de Marketing 80h	Estudo das Organizações 80h	Gestão de Varejo 80h	Plano Financeiro 80h	Gestão de Pessoas 80h	Pensamento Estratégico 80h	Desenvolvimento de Negócios 80h
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica 60h	Gestão de Marketing 60h	Fundamentos da Administração 60h	Marketing de Varejo 60h	Gestão Financeira 60h	Gestão de Recursos Humanos 60h	Gestão Estratégica 60h	Plano de Negócios 60h
Educação Ambiental e Sustentabilidade 60h	Fundamentos do Marketing Digital 60h	Cultura e Clima Organizacional 60h	Negociação e Vendas 60h	Gestão Orçamentária 60h	Recrutamento e Seleção 60h	Inteligência de Mercado 60h	Optativas 60h
Design Thinking 60h	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor 60h	Análise das Demonstrações Contábeis 60h	Administração de Materiais e Gestão de Compras 60h	Matemática Financeira 60h	Treinamento, Desenvolvimento e Educação 60h	Sistemas de Informações Gerenciais 60h	Gestão Estratégica de Marcas 60h
Economia Empresarial 60h	Estatística Aplicada ao Marketing 60h	Gestão de Projetos 60h	Gestão da Qualidade 60h	Gestão de Custos 60h	Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração 60h	Direito Empresarial 60h	Plataforma de E-Commerce 60h
				Projeto de Extensão I 160h	Projeto de Extensão II 140h		

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Projetos

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Recursos

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Marketing e Varejo

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Controle



**SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR
 (21) 2102-3199
 MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
 RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares 2860h

Atividades Complementares 140h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3000h

**OFERTA DE
OPTATIVAS**

LIBRAS
GESTÃO DE P.Q. E MÉDIAS EMPRESAS

CURRÍCULO 20251

DISCIPLINA DIGITAL
 DISCIPLINA ÂNCORA

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

ADMINISTRAÇÃO
EAD

ADMINISTRAÇÃO

1º PERÍODO

disciplina

objetivo

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

*Empreendedorismo e
Inovação Tecnológica*

Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.

*Educação Ambiental e
Sustentabilidade*

Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.

Design Thinking

Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.

Economia Empresarial

Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.

2º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Estudo das Organizações**Desenvolver um modelo de gestão por competências para resolver um problema organizacional.**Fundamentos da Administração**Utilizar teorias administrativas em problemas organizacionais.**Cultura e Clima Organizacional**Explicar impactos da cultura no desempenho organizacional.**Análise das Demonstrações
Contábeis**Aplicar ferramentas para avaliar saúde financeira de empresas.**Cultura e Relações de Poder**Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.**Gestão de Projetos**Explicar etapas do ciclo de vida de projetos.*

3º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Plano de Marketing**Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Gestão de Marketing**Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.**Fundamentos do Marketing Digital**Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.**Pesquisa de Mercado e
Comportamento do Consumidor**Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.**Estatística Aplicada ao Marketing**Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.*

4º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Gestão de Varejo**Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.**Marketing de Varejo**Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.**Negociação e Vendas**Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.**Administração de Materiais e
Gestão de Compras**Usar técnicas para otimizar estoques e compras.**Gestão da Qualidade**Investigar processos para implementar melhorias contínuas.*

5º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Plano Financeiro**Elaborar o modelo de gestão financeira de uma empresa.**Gestão Financeira**Analisar relatórios financeiros para tomada de decisão.**Gestão Orçamentária**Investigar práticas para controle orçamentário eficaz.**Matemática Financeira**Examinar cenários financeiros usando cálculos matemáticos.**Gestão de Custos**Usar métodos para controle e redução de custos operacionais.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Administração.*

6º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Gestão de Pessoas**Propor o modelo de gestão de pessoas de uma empresa.**Gestão de Recursos Humanos**Propor estratégias para gestão eficiente de pessoas.**Recrutamento e Seleção**Analisar perfis para decisões de contratação assertivas.**Treinamento, Desenvolvimento
e Educação**Empregar métodos para desenvolvimento de habilidades na equipe.**Gestão Estratégica da Carreira
e Remuneração**Analisar planos de carreira e remuneração para retenção de talentos.**Projeto de Extensão II**Construir um projeto de extensão em Administração.*

disciplina

objetivo

Pensamento Estratégico

Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.

Gestão Estratégica

Analisar problemas para otimizar processos organizacionais.

Inteligência de Mercado

Aplicar insights de mercado em estratégias competitivas.

Sistemas de Informações Gerenciais

Investigar dados gerenciais para melhorar a tomada de decisão.

Direito Empresarial

Interpretar conceitos legais em decisões corporativas.

8º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Desenvolvimento de Negócios**Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável para uma empresa de pequeno ou médio porte.**Plano de Negócios**Aplicar técnicas para elaborar planos de negócios viáveis.**Optativas**Escolher uma das opções:*

- Gestão de Pequenas e Médias Empresas;
- Libras.

*Gestão Estratégica de Marcas**Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.**Plataforma de E-Commerce**Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 matriculas@facha.edu.br