



*matriz  
curricular*

# **ADMINISTRAÇÃO EAD**

**GRADUAÇÃO**



**UNIFACHA**

# sobre o curso

O curso oferece uma formação completa e flexível, que prepara o administrador para enfrentar os desafios profissionais. A matriz curricular foi desenvolvida com base nas competências essenciais da profissão, equilibrando teoria e prática.



MARCELO  
**GUEDES**

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing e Administração EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

CURRÍCULO LATTES

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Administração** na modalidade EAD foi cuidadosamente elaborada. O curso combina teoria e prática de forma equilibrada, desenvolvendo as competências essenciais para o exercício da profissão e preparando os alunos para os desafios do mercado de trabalho. O curso foi pensado para oferecer máxima flexibilidade aos estudantes, permitindo conciliar estudos com trabalho e outros compromissos pessoais.

Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo **discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo**. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.

# metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*



## **1º PERÍODO**

## **2º PERÍODO**

## **3º PERÍODO**

## **4º PERÍODO**

## **5º PERÍODO**

## **6º PERÍODO**

## **7º PERÍODO**

## **8º PERÍODO**

<i>Modelagem de Negócios</i>	<i>Plano de Marketing</i>	<i>Estuda das Organizações</i>	<i>Gestão de Varejo</i>	<i>Plano Financeiro</i>	<i>Gestão de Pessoas</i>	<i>Pensamento Estratégico</i>	<i>Desenvolvimento de Negócios</i>
80h	80h	80h	80h	80h	80h	80h	80h
<i>Empreendedorismo e Inovação Tecnológica</i>	<i>Gestão de Marketing</i>	<i>Fundamentos da Administração</i>	<i>Marketing de Varejo</i>	<i>Gestão Financeira</i>	<i>Gestão de Recursos Humanos</i>	<i>Gestão Estratégica</i>	<i>Plano de Negócios</i>
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
<i>Educação Ambiental e Sustentabilidade</i>	<i>Fundamentos do Marketing Digital</i>	<i>Cultura e Clima Organizacional</i>	<i>Negociação e Vendas</i>	<i>Gestão Orçamentária</i>	<i>Recrutamento e Seleção</i>	<i>Inteligência de Mercado</i>	<i>Optativas</i>
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
<i>Design Thinking</i>	<i>Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor</i>	<i>Análise das Demonstrações Contábeis</i>	<i>Administração de Materiais e Gestão de Compras</i>	<i>Matemática Financeira</i>	<i>Treinamento, Desenvolvimento e Educação</i>	<i>Sistemas de Informações Gerenciais</i>	<i>Gestão Estratégica de Marcas</i>
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
<i>Economia Empresarial</i>	<i>Estatística Aplicada ao Marketing</i>	<i>Gestão de Projetos</i>	<i>Gestão da Qualidade</i>	<i>Gestão de Custos</i>	<i>Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração</i>	<i>Direito Empresarial</i>	<i>Plataforma de E-Commerce</i>
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
				<i>Projeto de Extensão I</i>	<i>Projeto de Extensão II</i>		
				160h	140h		

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Projetos

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Recursos

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Marketing e Varejo

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Planejamento e Controle



**SAIBA  
MAIS SOBRE  
O CURSO**



(21) 2102-3199

MATRICULAS@FACHA.EDU.BR

RUA MUNIZ BARRETO, 51  
BOTAFOGO - RJ

<b>RESUMO DO CURSO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Projetos Curriculares	2860h
Atividades Complementares	140h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>3000h</b>

**OFERTA DE  
OPTATIVAS**

LIBRAS  
GESTÃO DE PQ. E MÉDIAS EMPRESAS

**CURRÍCULO 20251**

DISCIPLINA DIGITAL

DISCIPLINA ÂNCORA

**1º PERÍODO***disciplina**objetivo**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Empreendedorismo e  
Inovação Tecnológica**Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.**Educação Ambiental e  
Sustentabilidade**Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.**Design Thinking**Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.**Economia Empresarial**Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.*

**2º PERÍODO****disciplina****objetivo**

*Estudo das Organizações* Desenvolver um modelo de gestão por competências para resolver um problema organizacional.

*Fundamentos da Administração* Utilizar teorias administrativas em problemas organizacionais.

*Cultura e Clima Organizacional* Explicar impactos da cultura no desempenho organizacional.

*Análise das Demonstrações Contábeis* Aplicar ferramentas para avaliar saúde financeira de empresas.

*Cultura e Relações de Poder* Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.

*Gestão de Projetos* Explicar etapas do ciclo de vida de projetos.

**3º PERÍODO***disciplina**objetivo**Plano de Marketing**Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Gestão de Marketing**Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.**Fundamentos do Marketing Digital**Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.**Pesquisa de Mercado e  
Comportamento do Consumidor**Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.**Estatística Aplicada ao Marketing**Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.*

**4º PERÍODO****disciplina****objetivo***Gestão de Varejo**Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.**Marketing de Varejo**Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.**Negociação e Vendas**Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.**Administração de Materiais e  
Gestão de Compras**Usar técnicas para otimizar estoques e compras.**Gestão da Qualidade**Investigar processos para implementar melhorias contínuas.*

**5º PERÍODO****disciplina****objetivo***Plano Financeiro**Elaborar o modelo de gestão financeira de uma empresa.**Gestão Financeira**Analisar relatórios financeiros para tomada de decisão.**Gestão Orçamentária**Investigar práticas para controle orçamentário eficaz.**Matemática Financeira**Examinar cenários financeiros usando cálculos matemáticos.**Gestão de Custos**Usar métodos para controle e redução de custos operacionais.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Administração.*

**6º PERÍODO****disciplina****objetivo***Gestão de Pessoas**Propor o modelo de gestão de pessoas de uma empresa.**Gestão de Recursos Humanos**Propor estratégias para gestão eficiente de pessoas.**Recrutamento e Seleção**Analizar perfis para decisões de contratação assertivas.**Treinamento, Desenvolvimento  
e Educação**Empregar métodos para desenvolvimento de habilidades na equipe.**Gestão Estratégica da Carreira  
e Remuneração**Analizar planos de carreira e remuneração para retenção de talentos.**Projeto de Extensão II**Construir um projeto de extensão em Administração.*

## **7º PERÍODO**

### *disciplina*

### *objetivo*

*Pensamento Estratégico*

*Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.*

*Gestão Estratégica*

*Analisar problemas para otimizar processos organizacionais.*

*Inteligência de Mercado*

*Aplicar insights de mercado em estratégias competitivas.*

*Sistemas de Informações Gerenciais*

*Investigar dados gerenciais para melhorar a tomada de decisão.*

*Direito Empresarial*

*Interpretar conceitos legais em decisões corporativas.*

**8º PERÍODO****disciplina****objetivo***Desenvolvimento de Negócios*

Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável para uma empresa de pequeno ou médio porte.

*Plano de Negócios*

Aplicar técnicas para elaborar planos de negócios viáveis.

*Optativas*

Escolher uma das opções:

- Gestão de Pequenas e Médias Empresas;
- Libras.

*Gestão Estratégica de Marcas*

Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.

*Plataforma de E-Commerce*

Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.

*Atividades Complementares*

Cumprir carga horária de atividades complementares.



# contato

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)